

한국공예·디자인문화진흥원은 다양한 한지문화상품 개발과  
여러 분야의 한지를 활용한 시각예술작품을 발굴하고자  
'오늘한지' 창작공모전을 개최합니다.

공모를 통해 선정된 17개의 우수한 제품과 작품은 상장 및 상금 지급과 함께  
워크숍, 멘토링, 전시, 유관기관 판매처 입점 지원 등을 지원합니다.

## '오늘한지' 창작공모전 개최 공고

### 1. 공모 주제

자유 주제

- 전통한지의 지속가능한 가치와 고유의 특별한 질감과 미감이 표현된 문화상품 및 시각예술품

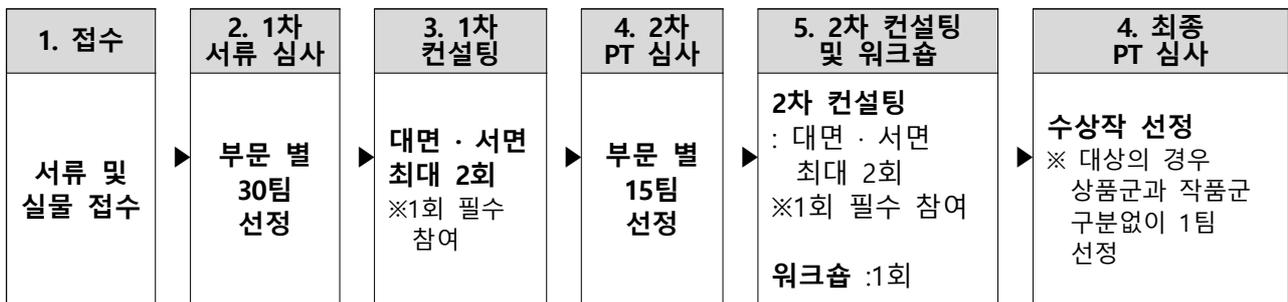
### 2. 공모 부문

<b>상품군</b>	<b>실용성·상품성 중심의 문화상품 제작</b> ※ 생활용품, 인테리어, 소품문구류, 패키지, 아트북 등 다양한 상품 분야 ※ 판매가 : 20만원 이내(최종 포장 포함 금액 기준) ※ 전통한지 사용 필수
<b>작품군</b>	<b>한지를 재료로 표현한 시각예술품</b> ※ 전통한지를 활용한 미술품 및 공예품 분야 ※ 전통한지 사용 필수

### 3. 공모 대상

한지를 이용한 문화상품 및 작품 제작에 관심 있는 개인 · 단체 (3인이하) · 업체

### 4. 운영 프로세스



## 5. 접수 방법 : 홈페이지를 통한 서류접수 후 작품 실물 현장접수

### □ 서류접수

- 서류접수 일정 : **2024. 7. 15 (월) ~ 7. 28.(일) 23시 59분 까지**
- 서류접수 방법 : 홈페이지 접수 ( <http://koreanpapercontest.com/> )

작품 수 제한	참가자격	제출서류
3작품 이하	개인	· (서식1) 출품작 설명서 · (서식2) 참가 신청서
	단체(3인이하)	· (서식3) 개인정보 동의서 · (서식4) 참가확약서
	업체	· (서식1) 출품작 설명서 · (서식2) 참가 신청서 · (서식3) 개인정보동의서 · (서식4) 참가확약서 · 사업자등록증 사본
<b>◎ 제출서류 안내</b>  - (서식1) 출품작 설명서 : 제품(작품)사진 삽입 및 설명 기입 ( <b>PPT 형식</b> 으로 제출) - (서식2~4) 참가신청서 ~ 참가확약서 : 워드파일 작성 ( <b>PDF 형식</b> 으로 제출)  (ex) 개별파일명 : (김공예)출품작 설명서 / (김공예)개인정보동의서 / (김공예)사업자등록증 <b>파일명 준수 必</b>		

## 6. 공모일정

구 분	일 정	비 고	
공 고	6.10.(월)~7.28.(일)		
접 수	서류 접수 7.15.(월)~7.28.(일) 23시59분 까지	홈페이지 접수	
심 사	(1차) 전문가 심사	8월 중 부문별 30팀 선정	
	(2차) PT 심사	9.11.(수) 부문별 15팀 선정	
	(최종) PT 심사	10.16(수) 수상작 선정 (부문 통합 심사)	
결과 발표	10.18(금)	홈페이지 공고/개별 연락	
후속 지원	상품화 컨설팅	8월 ~ 9월 중 2회	<b>1회 필수 참여</b>
	제작 컨설팅	9월~10월 중 2회	
	워크숍	9.26.목 (안)	
시 상 식	10~11월 중	별도 공지	
공예 트렌드페어	12월 중	대상, 최우수상 필수 참여	

\* 심사 일정 및 후속지원 일정의 경우 확정된 일정이 아니며, 변경시 개별 연락을 드릴 예정입니다.

## 7. 수상 및 지원 혜택

### 1) 제작지원금 및 상금 (총 46,000,000원)

- 최종 심사 수상 상금 : 총 3,700만원 (17팀)
- 제작 지원금 : 총 9,000,000원 (상품군 15팀, 작품군 15팀, 각 30만원)
  - 지원내용 : 전통 한지 구매비
  - 지원대상 : 부문별 2차 심사 통과자 총 30팀

내용	수상작수		시상내용	비고
	상품군	작품군		
대상	1		1,000만원	1) 부문 통합 1팀 선정 2) 문화체육관광부장관상
최우수상	1	1	각 500만원	한국공예 · 디자인 문화진흥원장상
우수상	2	2	각 300만원	
장려상	5	5	각 50만원	

- \* 동일팀(개인)에서 중복 수상 제외
- \* 팀 수상일 경우 팀명으로 대표자 1인에게 시상 예정
- \* 상금 관련 제세공과금은 수상자 부담
- \* 적격자 없을 시 시상 규모 축소
- \* 최종 '대상, 최우수팀'은 한국공예·디자인문화진흥원 전시 행사 참가 필수

### 2) 1차 컨설팅

#### o (상품군) 상품유통 컨설팅

- 대상 : 상품군 1차 심사 통과 30팀
- 일정 : 2024년 8월 ~ 9월 중
- 방법 : 서면 1회 (필수) 및 대면 1회 (선택) 총 2회 지원
- 주요 컨설팅 내용
  - 출품작의 상품성을 고도화하기 위한 컨설팅
  - 별도의 안내를 통해 서면 컨설팅 양식 제공, 서면 컨설팅 이후 신청자 한정 대면 컨설팅 1회 제공
  - 2차 PT 심사 준비기간 동안 컨설팅 내용을 출품작에 반영 필수 (반영 내용 주최측 제출 필수)

#### o (작품군) 한지 소재 컨설팅

- 대상 : 작품군 1차 심사 통과 30팀
- 일정 : 2024년 8월 ~ 9월 중
- 방법 : 서면 1회 (필수) 및 대면 1회 (선택) 총 2회 지원
- 주요 컨설팅 내용

- 출품작의 한지 특성을 보강하기 위한 컨설팅
- 별도의 안내를 통해 서면 컨설팅 양식 제공, 서면 컨설팅 이후 신청자 한정 대면 컨설팅 1회 제공

### 3) 2차 컨설팅

#### ○ (상품군) 대중 트렌드 컨설팅

- 대상 : 상품군 2차 심사 통과 15팀
- 일정 : 2024년 9월 ~ 10월 중
- 방법 : 서면 1회 (필수) 및 대면 1회 (선택) 총 2회 지원
- 주요 컨설팅 내용
  - 출품작의 대중성을 고도화하기 위한 컨설팅
  - 별도의 안내를 통해 서면 컨설팅 양식 제공, 서면 컨설팅 이후 신청자 한정 대면 컨설팅 1회 제공
  - 최종 PT 심사 준비기간 동안 컨설팅 내용을 출품작에 반영 필수 (반영 내용 주최측 제출 필수)

#### ○ (작품군) 전시 큐레이팅 컨설팅

- 대상 : 작품군 2차 심사 통과 15팀
- 일정 : 2024년 9월 ~ 10월 중
- 방법 : 서면 1회 (필수) 및 대면 1회 (선택) 총 2회 지원
- 주요 컨설팅 내용
  - 출품작의 미술품 트렌드에 맞춘 컨설팅
  - 별도의 안내를 통해 서면 컨설팅 양식 제공, 서면 컨설팅 이후 신청자 한정 대면 컨설팅 1회 제공

### 4) (공통) 크로스 오버 워크숍

- 대상 : 2차 심사 통과 30팀
- 일정 : 2024년 9월 26일 (예정)
- 방법 : 타 부문 대표 컨설턴트에게 듣는 크로스 오버 워크숍  
(상품군 - 큐레이팅 강의 / 전시 - 굿즈 제작 강의)

## 8. 심사

### □ 심사방법

- 심사위원 위원장을 포함한 외부 5인 내외 구성 (실무 위주 전문가)
- 1차심사 : 서류 심사 / 2차 및 최종 심사 : PT 심사 (출품작 실물 지참 필수)

### □ 상품군 심사기준

심사항목	배점	평가사항
디자인	25	창의성, 심미성, 주제부합성
한지 활용도	20	한지 요소 활용, 소재 접목도
상품성	25	시장성, 완성도, 실용성
유통 경쟁력	30	생산성, 가격적정성
합계	100	-

※ 동점자 순위 결정: 유통 경쟁력 - 상품성 - 디자인 - 한지활용도 순으로 점수를 비교하여 결정

### □ 작품군 심사기준

심사항목	배점	평가사항
디자인	40	창의성, 심미성, 주제부합성
한지 활용도	30	한지 요소 활용, 소재 접목도
예술성 및 완성도	30	작품성, 예술성, 완성도
합계	100	-

※ 동점자 순위 결정: 디자인 - 예술성 및 완성도 - 한지활용도 순으로 점수를 비교하여 결정

## 9. 유의사항

### 1) 저작권 관련 사항

- 주최 측은 수상자와 협의 후 수상작을 홍보 (전시, 행사 등)의 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 수상작 상품/작품 이미지, 텍스트 등의 자료는 심사, 디지털 자료화, 홍보 (출판, 전시)를 위해 활용될 수 있습니다.
- 모방 또는 차용, 타 기업·기관의 공모 출품작으로 확인되는 등 중대한 결격 사유가 있는 경우 사업 참여가 취소되며 사업 관련 특전을 모두 취소할 수 있습니다.
- 타 기관 지원사업의 지원을 받은 출품작은 지원 불가합니다.
- 타인의 아이디어를 모방하거나 타인의 지적 재산권, 기타 일체의 권리를 침해하는 내용을 출품하였을 경우 생기는 모든 피해에 대한 책임은 출품자에게 있습니다.
- 우수 상품은 유통 지원 시 별도 수수료 정책에 의한 계약을 체결한 후 판매됩니다.  
(변동가능)

### 2) 유의 사항

- 서류 제출 시 작성한 인적 사항 등 개인 정보는 본 공모 목적으로만 사용됩니다.
- 제출 서류에 허위 사실을 기재하거나, 미제출한 경우 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 1차 서류 접수 기간 마감 후 제출한 서류에 대한 수정·재접수가 불가합니다.

- 각 심사 통과자에 한해서만 전문가 컨설팅 및 워크숍 등 혜택 사항이 지원됩니다.
- 출품 요강에 준하지 않는 출품작은 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 선정 이후 주최 측에서 운영하는 오리엔테이션, 전문가 멘토링 워크숍 등과 같은 프로그램에 불성실하게 임할 경우 선정 지원 중단 및 상품개발 지원비 미지급 또는 회수, 향후 지원 사업의 대상에서 제외 등 조치가 있을 수 있습니다.
- 최종 선정자는 최종결과물을 활용한 한국공예·디자인문화진흥원 주관행사(전시·박람회 등) 진행 시 적극적으로 협조하여야 합니다.
- 심사, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 일부 상품에 대해서는 품질 안전 검사를 필수적으로 요구할 수 있습니다.
- 2차 심사 선정자 중 개발 후 완성도 미달 및 기한 미 준수 등의 결격 사유가 있는 경우, 페어 등 전시 등 참가 특전에서 제외될 수 있습니다.

## 10. 문의처 : '오늘한지' 창작공모전 운영사무국 (주)디노마드

- 연락처 : 010-3907-8605 / [hanji@dnmd.com](mailto:hanji@dnmd.com) / 카카오톡ID Hanjinow
- 홈페이지 : <http://koreanpapercontest.com/>
- 문의방법 : 전화, 문자, 카카오톡, 홈페이지 내 1:1 문의하기
- 운영시간 : 월-금 10:00~17:00 / 주말 및 공휴일 제외